

Conheça o HERO

HERO
Haemophilia Experiences
Results Opportunities

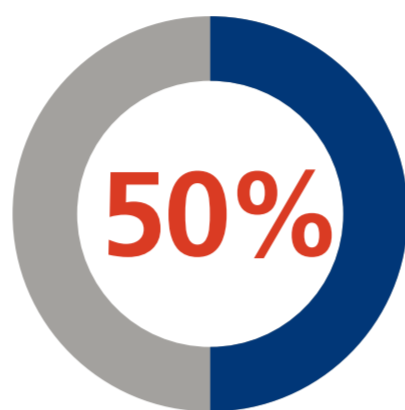
CINCO DESAFIOS FUNDAMENTAIS ENFRENTADOS POR PESSOAS COM HEMOFILIA

Dor



89%

dizem que a dor interferiu na vida deles¹



sentem dores constantes¹

Dificuldades



59%

têm mobilidade reduzida²

Social



36%

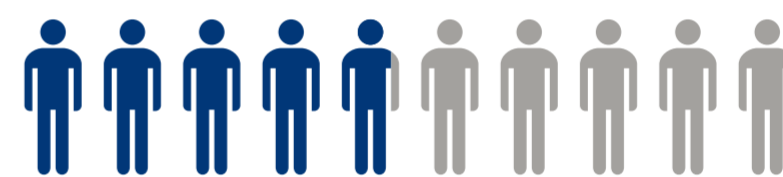
relatam um impacto negativo da hemofilia para começar um relacionamento sério³



48%

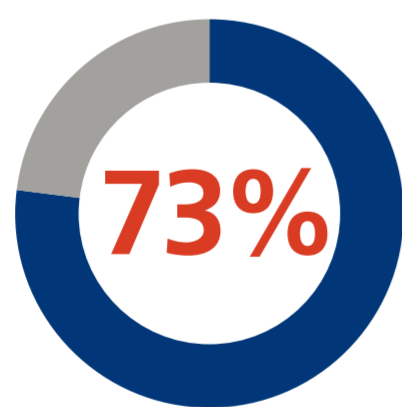
se preocupam sobre sua capacidade de sustentar uma família no futuro³

47%



apresentam queixas psicológicas/psiquiátricas⁴

Conhecimento



dos pais mencionam a falta de informação entre professores como uma razão para a insatisfação³

Emprego



80%

relatam um impacto negativo da hemofilia no trabalho⁴



29%

escolhem um trabalho que os possibilitassem cuidar de seus filhos com hemofilia⁵

1. Garrido C et al. PO-TU-218: Quality of life (QOL) and well-being of hemophilia patients and parents managing hemophilia: Hero study analysis. Haemophilia 2012; 18(3):177.
2. Novo Nordisk. Quality of Life and Well-Being of People with Haemophilia and Parents Managing Haemophilia: HERO Study Analysis N/A 2012;N/A: 1
3. Cassis FRMY et al. Haemophilia Experiences, Results and Opportunities (HERO) Study: Influence of haemophilia on interpersonal relationships as reported by adults with haemophilia and parents of children with haemophilia. Haemophilia 2014; 20:e287-295.
4. Forsyth AL et al. Haemophilia Experiences, Results and Opportunities (HERO) Study: survey methodology and population demographics. Haemophilia 2014; 20:44-51.
5. Forsyth AL et al. Haemophilia Experiences, Results and Opportunities (HERO) Study: survey methodology and population demographics. Haemophilia 2014; online supplement, Table 1, Effects of Haemophilia on Employment on PWH and Parents, <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/hae.12239/supinfo>

Saiba mais em herostudy.org

**mudando
a hemofilia™**

® Marca registrada Novo Nordisk A/S
© 2017 Novo Nordisk Farmacêutica do Brasil LTDA
Disk Novo Nordisk: 0800 14 44 88
www.novonordisk.com

PAN7-002-04/2017
Abril/2017
Material destinado ao público em geral.

